

Programa Universitario de Maiores – Campus Pontevedra

Guía Docente 2024-25

Información xeral:

Nome materia	Relacións públicas (RRPP) e comunicación corporativa		
Código / Tipo	IV21429 / Materia optativa		
Titulación	Universitario/a Sénior en Cultura e Sociedade		
Créditos ECTS	1.5	Total horas presenciais	15
Lingua impartición	Galego		
Lugar impartición	Aula 2 – Escola Enxeñaría Forestal*		
Curso / Semestre	Primeiro / 2º cuadrimestre	Horario	Luns 19:30-20:30h*
Coordinador/a	Luz Pérez Costas		
Profesorado	Luz Pérez Costas		
Correo-e	luz@ovopublicidade.com		
Observacións	Esta materia ten un límite de matrícula de 50 prazas.		

*Suxeito a modificacións por diferentes necesidades.

Obxectivos xerais:

- Identificar a utilidade das relacións públicas para calquera actividade profesional.
- Dar a coñecer a importancia das relacións públicas e o seu papel na comunicación.
- Coñecer de que maneira unha correcta xestión das relacións públicas e a comunicación pode afectar á opinión pública.
- Coñecer como se constrúe a reputación dunha marca ou institución grazas ás relacións públicas.

Contidos:

Teórico	
Tema 1	As relacións públicas e a comunicación corporativa. Que son, para que sirven, conceptos xerais.
Tema 2	Breve historia das relacións públicas.
Tema 3	Etapas e implantación das Relacións Públicas en España.
Tema 4	As Relacións Públicas e a súa función corporativa: estrutura, funcións dun gabinete de RR.PP.
Tema 5	Relacións Públicas e desinformación: o rumor, a propaganda, as noticias falsas...
Tema 6	As Relacións Públicas e a publicidade.
Tema 7	As Relacións Públicas e a Opinión Pública
Tema 8	As Relacións Públicas e a Comunicación Política, exemplos do seu uso e principais técnicas.
Tema 9	Como as Relacións Públicas poden salvar a reputación dunha empresa ou organización. O plan de crise.
Tema 10	O emprego das Relacións públicas en Galicia. Casos históricos.

Tema 11	Panorámica actual e novas tendencias. Repaso ás mellores campañas de RR.PP
Práctico	
Tema 1	Escoller unha marca comercial e identificar se usa ou non as relacións públicas na súa comunicación.
Tema 2	Exemplos de noticias falsas, exercicios e recursos para identificalas
Tema 3	Exercicio práctico para un caso de crise de comunicación.

Avaliación:

Modalidades avaliación	Descrición	Porcentaxe
Asistencia e participación	A asistencia e participación en clase teranse en conta para a nota final na materia.	100%

Outros comentarios sobre avaliación e recomendacións:

- O primordial é que o estudante, tras cursar esta materia, coñeza a importancia e función das relación públicas nas empresas e organización así como a súa relación co exterior: clientes, opinión pública etc.
- Por outra banda quérese dar a coñecer de que maneira usan as organización estas técnicas e actividades para solucionar ou restar importancia a crises de comunicación e reputación.
- Como terceiro eixo vertebrador da materia, tamén se ofrece unha panorámica xeral das técnicas e tendencias máis empregadas no ámbito das relación públicas. Amosaranse exemplos reais e actuais.